

WEGWIJZER ONDERNEMERS

CENTRUMGRAVE.NL

Wegwijzer voor ondernemers
in het centrum van Grave

Versie 1.5 – juni 2026














CENTRUM
MANAGEMENT
GRAVE



HISTORISCH
GRAVE

INHOUDSOPGAVE

1.	ORGANISATIES EN CONTACTPERSONEN.....	3
2.	BESTEMMINGSPLAN.....	4
	Bestemmingen centrum Grave.....	5
	Centrum 	5
	Horeca 	5
	Detailhandel 	5
	Gemengd -1 	5
	Gemengd -2 	5
	Gemengd -3 	5
	Wonen 	5
	Maatschappelijk 	5
	Bedrijf 	5
	Groen 	5
	Verkeer 	5
	Huidige percentage winkels, diensten, horeca en wonen	6
3.	BEELDKWALITEITPLAN CENTRUM GRAVE	7
	Uitstallingen.....	7
	Reclame	7
	Luifels, markiezen, zonweringen	7
	Terrassen	7
	Puien.....	7
	Containers	7
	Rolluiken.....	7
4.	OPENINGSTIJDEN.....	8
5.	PARKEREN IN CENTRUM GRAVE.....	8
6.	RICHTLIJNEN PLATFORM TOEGANKELIJK GRAVE.....	9



1. ORGANISATIES EN CONTACTPERSONEN

Centrum Management Grave (CMG)


Vestigingsadres (geen bezoekadres):
Lomberdstraat 8, 5361GP Grave

 info@centrumgrave.nl

 centrumgrave.nl


>> alle informatie voor
centrumondernemers

CENTRUMMANAGER: Jaimy Carpaij

 06-295 562 48

 centrummanager@centrumgrave.nl


VOORZITTER:

 Emily van Vught [<vacature>](#)

 voorzitter@centrumgrave.nl

Gemeente Land van Cuijk

Raadhuisplein 1, 5831 JX Boxmeer
Postbus 177, 5830 AD Boxmeer

 0485-854000


 gemeente@landvancuijk.nl

 gemeentelandvancuijk.nl

Gemeentelijk bedrijfscontactfunctionaris

Binnen de gemeente Land van Cuijk het eerste aanspreekpunt voor ondernemers in centrumgebieden. Daarnaast ondersteuning van zzp'ers en starters.

Fred Lemstra

 0485-853421

 fred.lemstra@landvancuijk.nl

Vastgoedgroep Grave

Tom Schouten


 06-55567100

 info@vastgoedgroepgrave.nl

 www.vastgoedgroepgrave.nl

Beleef Historisch Grave

Marita Schouten

 06-22253189

 maritarobyn@gmail.com



De Graafsche Kadobon

Centrum Management Grave heeft de Graafsche Kadobon ontwikkeld. Deze kadobon is in te leveren bij alle ondernemers van Grave, Gassel, Velp en Escharen.


Aanschaf via winkels Bij Vief en Vier
+ online via: graafschekadobon.nl

Handleiding en uitleg via
centrumgrave.nl/kadobon

Ondernemersplatform Stadje aan de Maas

Deelname gaat per abonnementsvorm t.b.v. promotie via website, webshop, social media en fotografie. Je betaalt €30 p/mnd ex. btw (halfjaarlijks gefactureerd)

Contactpersoon: Jaimy Carpaij
Winkel Vier, Rogstraat 4, Grave

 06-295 562 48

 info@stadjeandemaas.nl

 stadjeandemaas.nl



Toeristisch ABC Land van Cuijk

Het [Toeristisch ABC](#) geeft een handzaam overzicht van adressen van toeristische activiteiten in het Land van Cuijk. Met het Toeristisch ABC wordt het voor ondernemers en organisaties eenvoudiger om vragen van gasten en bezoekers beantwoorden.

Gemeentegids

Wij maken in de gemeente Land van Cuijk gebruik van een [digitale gemeentegids](#). Verenigingen en stichtingen zoals sportverenigingen, ouderenzorg hebben recht op een gratis vermelding. Het bedrijfsleven maakt door het afnemen van advertenties de gemeentegids financieel mogelijk. Contact via bert@aksemedia.nl.

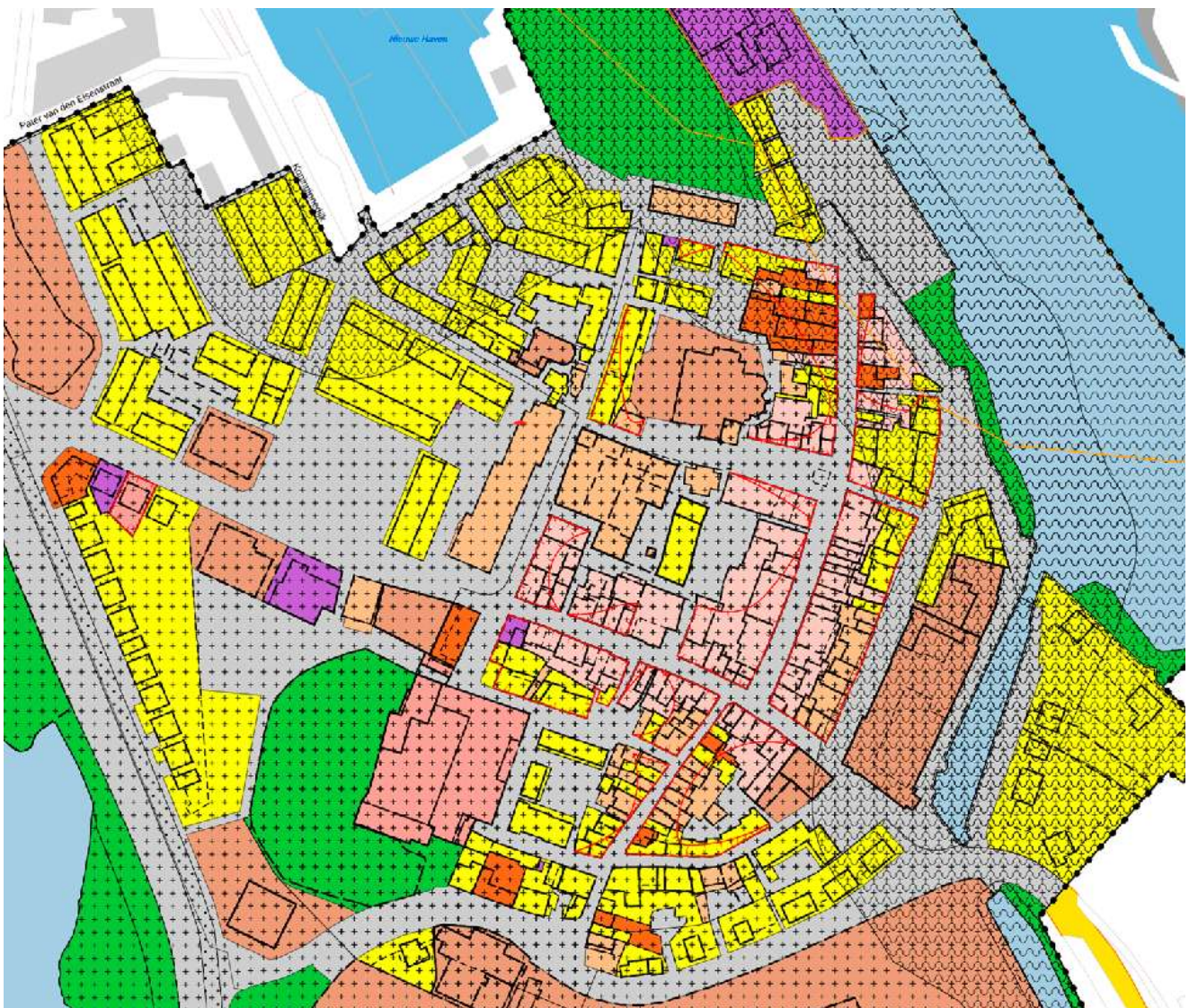


2. BESTEMMINGSPLAN

Om het centrum van Grave aantrekkelijk te houden voor zowel winkelend publiek, als gevestigde ondernemers en potentiële ondernemers is er alles aan gelegen om in het winkelcarré zo authentiek mogelijk te houden en zo min mogelijk gesloten gordijnen in het straatbeeld te zien. Unieke boetiekjes afgewisseld met een aantal landelijke winkels maken het stadje met haar historische decor de moeite van een shoptripje waard.

De **stip op de horizon** is een gezonde balans tussen winkels, horeca, zorg, diensten en wonen, ofwel:

- zoveel mogelijk, bij voorkeur alléén, winkels en horeca in het winkelcarré;
- zorg en diensten zo veel mogelijk in de aanrijstraten (i.v.m. vergrijzing van de regio);
- wonen alleen op de daarvoor bestemde gebieden in het centrum (zie bestemmingsplan);
- meer focus op sociaal welzijn, dus meer groen, meer gevoel van saamhorigheid en minder verkeer.



 Enkelbestemming Centrum	 Enkelbestemming Horeca	 Enkelbestemming Detailhandel
 Enkelbestemming Gemengd - 1	 Enkelbestemming Gemengd - 2	 Enkelbestemming Gemengd - 3
 Enkelbestemming Wonen	 Enkelbestemming Maatschappelijk	 Enkelbestemming Bedrijf
 Enkelbestemming Groen	 Enkelbestemming Verkeer - Verblijfsgebied	



Bestemmingen centrum Grave

Er zijn een aantal belangrijke bestemmingen in het centrum van Grave. Onderstaand worden deze ZEER beknopt omschreven. Via de linkjes achter iedere bestemming én in [bijlage 1 van deze wegwijzer](#) vind je de gedetailleerde omschrijvingen.

Centrum

Detailhandel; dienstverlening; horeca (uitsluitend categorie I en II); bedrijven; maatschappelijke doeleinden; ondersteunende horeca; wonen (uitsluitend toegestaan op de eerste en volgende verdiepingen van gebouwen).

Horeca

Horecabedrijven (uitsluitend categorie I en II); wonen (ter plaatse van de aanduiding "wonen uitgesloten" is wonen niet toegestaan).

Detailhandel

Detailhandel; wonen (uitsluitend toegestaan ter plaatse van de aanduiding "wonen"); ondersteunende horeca; horeca (uitsluitend categorie I en II).

Gemengd -1

Detailhandel; dienstverlening; kantoren; ondersteunende horeca; wonen (detailhandel, dienstverlening en kantoren zijn uitsluitend toegestaan in combinatie met de functie wonen).

Gemengd -2

Dienstverlening; kantoren; bedrijven (categorie 1); horeca (uitsluitend ter plaatse van de aanduiding "horeca van categorie 2" toegestaan en uitsluitend in categorie II); wonen.

Gemengd -3

Detailhandel en dienstverlening (uitsluitend toegestaan op de begane grond); horeca (uitsluitend op de begane grond en in categorie II); ondersteunende horeca; maatschappelijke doeleinden; wonen (uitsluitend toegestaan op de verdiepingen).

Wonen

Woningen; bijzondere woongebouwen.

Maatschappelijk

Maatschappelijke voorzieningen; museum; bedrijfswoningen; wonen (uitsluitend toegestaan ter plaatse van de aanduiding "wonen"); kantoor (uitsluitend toegestaan ter plaatse van de aanduiding "kantoor"); (zorg)begeleid wonen.

Bedrijf

Bedrijven (categorie 1 + garage en scheepswerf); bedrijfswoningen (per bestemmingsvlak is één bedrijfswoning toegestaan).

Groen

beplantingen; paden; sport-, spel- en speelvoorzieningen; ijsbaan; beeldende kunstwerken; tuin; jongerenontmoetingsplaats; standplaatsen voor kramen en stallen; etc.

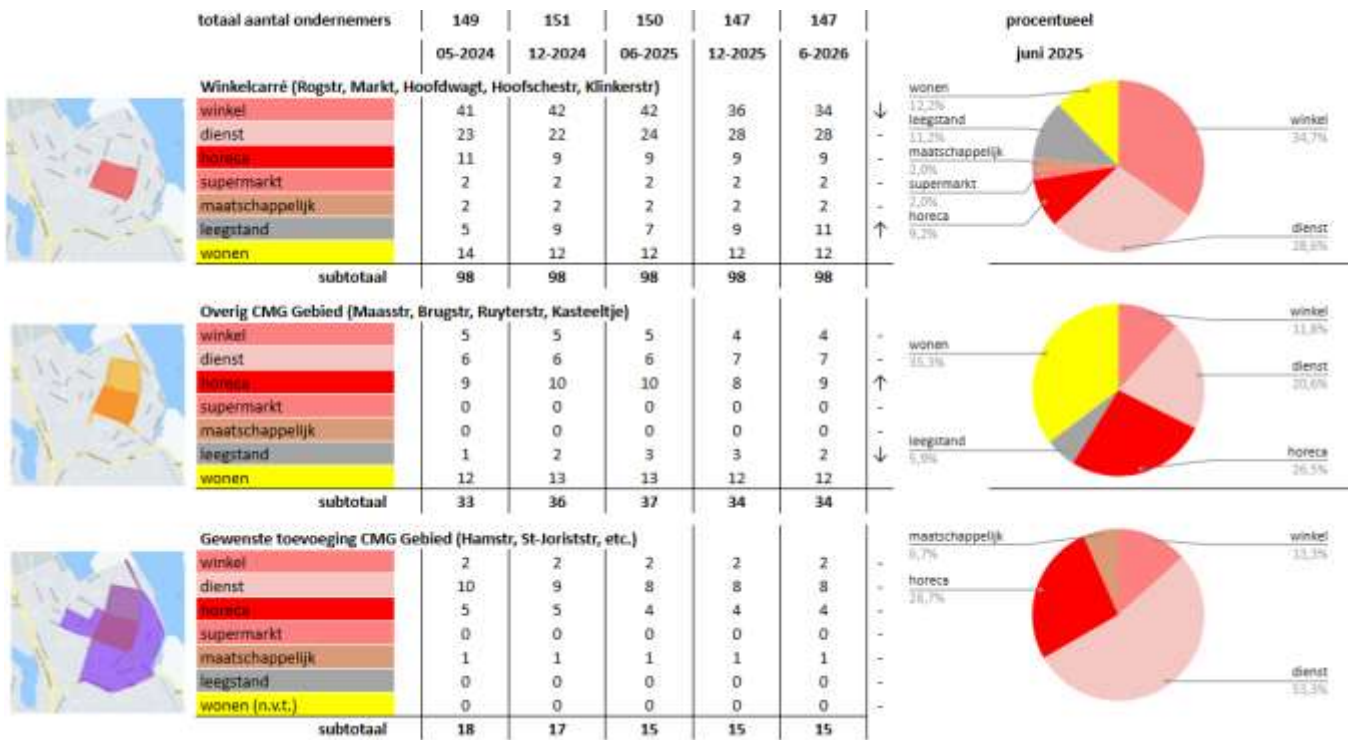
Verkeer

Wegen, voet- en fietspaden; parkeervoorzieningen; groenvoorzieningen; tuinen; beeldende kunstwerken; etc



Huidige percentage winkels, diensten, horeca en wonen

In juni 2026 zien we de volgende absolute én procentuele verdeling van de pand-inhoud in het centrum van Grave:



Winkelcarré
(Rogstraat, Markt, Hoofdwagt, Hoofschestraat, Klinkerstraat)



Overig CMG Gebied
(Maasstraat, Brugstraat, Ruyterstraat, Het Kasteeltje)



Gewenste toevoeging CMG Gebied
(Hamstr, Trompetterstr, St-Joriststr, St-Elisabethstr, Oliestr, Gasthuisstr, lamGrave, etc)



3. BEELDKWALITEITPLAN CENTRUM GRAVE

We hanteren in het centrum van Grave de [Beeldkwaliteitsrichtlijnen](#) openbare ruimte uit het Beeldkwaliteitplan binnenstad Grave van 12 april 2010, aangepast 30 november 2011 (Door: Croonen Adviseurs te Rosmalen, Projectgegevens: BOE01-GRA00006-09D). Onderstaand worden de kwaliteitsrichtlijnen zeer beknopt omschreven. In [bijlage 2 van deze wegwijzer](#) vind je de gedetailleerde omschrijvingen van het volledige beeldkwaliteitplan. Ken de richtlijnen en hanteer deze gezamenlijk met de ondernemers voor een mooi centrum.

Uitstallingen

Een grote diversiteit aan uitstallingen (lees: stoepborden, bankjes, kledingrekken, reclame-uitingen etc) geeft al snel een rommelig, verloederd beeld. Uitstallingen zorgen daarnaast al snel voor overlast voor voetgangers en zeker voor mensen die visueel gehandicapt of minder valide zijn. De ruimte voor uitstallingen in Grave is beperkt. Eigenlijk is er alleen ruimte voor uitstallingen, waar deze het verkeer (voetgangers, fietsers, auto's) niet hinderen. Ook moeten uitstallingen de toegankelijkheid van etalages niet belemmeren.

Reclame

Het is juist in het belang van de ondernemers, dat door het reclamebeleid het historische centrum van Grave aantrekkelijk blijft om er te winkelen, te verblijven en te investeren. De binnenstad van Grave kent een goed afleesbare historische context. In de literatuur valt te lezen dat reclametoepassingen en zeker lichtreclames aan historische panden en/of in een historisch monumentale omgeving snel storend dreigen te worden. De richtlijnen gaan in op hoeveelheid, plaats, grootte, vorm en materialisering van reclame. Zij omvatten niet alleen reclame op de gevels, maar ook tijdelijke reclame-uitingen zoals uitstekende reclames en vlaggen.

Luifels, markiezen, zonweringen

Luifels, markiezen en zonweringen zijn elementen, die een grote invloed kunnen hebben op het gevelbeeld en ook op het beeld van de straat als geheel. Uitgangspunt is dat deze elementen toegepast worden in afstemming op de architectuur van het desbetreffende pand. Zonweringen en markiezen mogen slechts gebruikt worden voor wering van de zon binnenshuis of buitenshuis (bijv. bij terrassen, grenzend aan de buitengevel). Zonweringen aan noordgevels zijn dan ook niet toegestaan.

Terrassen

Terrassen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de uitstraling en de sfeer in de binnenstad van Grave. Voorwaarde is wel dat de terrassen goed ingericht zijn, een verzorgde uitstraling hebben en zich daar bevinden waar de ruimte zich ervoor leent. Goed ingerichte terrassen vormen een verlevendiging van het straat-/marktbeeld en dragen bij aan de attractiviteit en kwaliteit van de openbare ruimte.

Puizen

Deze richtlijnen zijn van toepassing op nieuw- en verbouwplannen voor puizen in de binnenstad van Grave. In de praktijk zal het vaak om aanpassingen aan puizen van panden met een andere functie dan een woonfunctie gaan, maar de richtlijnen zijn voor alle puizen van toepassing. De straatwanden in de historische binnenstad vormen grotendeels gesloten wanden, waarbij de gevelarchitectuur voor elk perceel anders is. Elk pand dient leesbaar en individueel herkenbaar te zijn.

Containers

Vuilcontainers bij woningen worden als regel op eigen terrein geplaatst. Voor niet-woonfuncties is het zaak om de vuilcontainers eveneens uit het straatbeeld te houden. Deze dienen in principe ondergronds of inpandig gesitueerd te worden.

Rolluiken

Rolluiken hebben buiten de openingstijden van winkels vrijwel altijd een negatieve invloed op het straatbeeld. Zij zorgen voor een desolate sfeer en brengen zo een gevoel van onveiligheid over. Toepassen van rolluiken is in principe niet toegestaan.



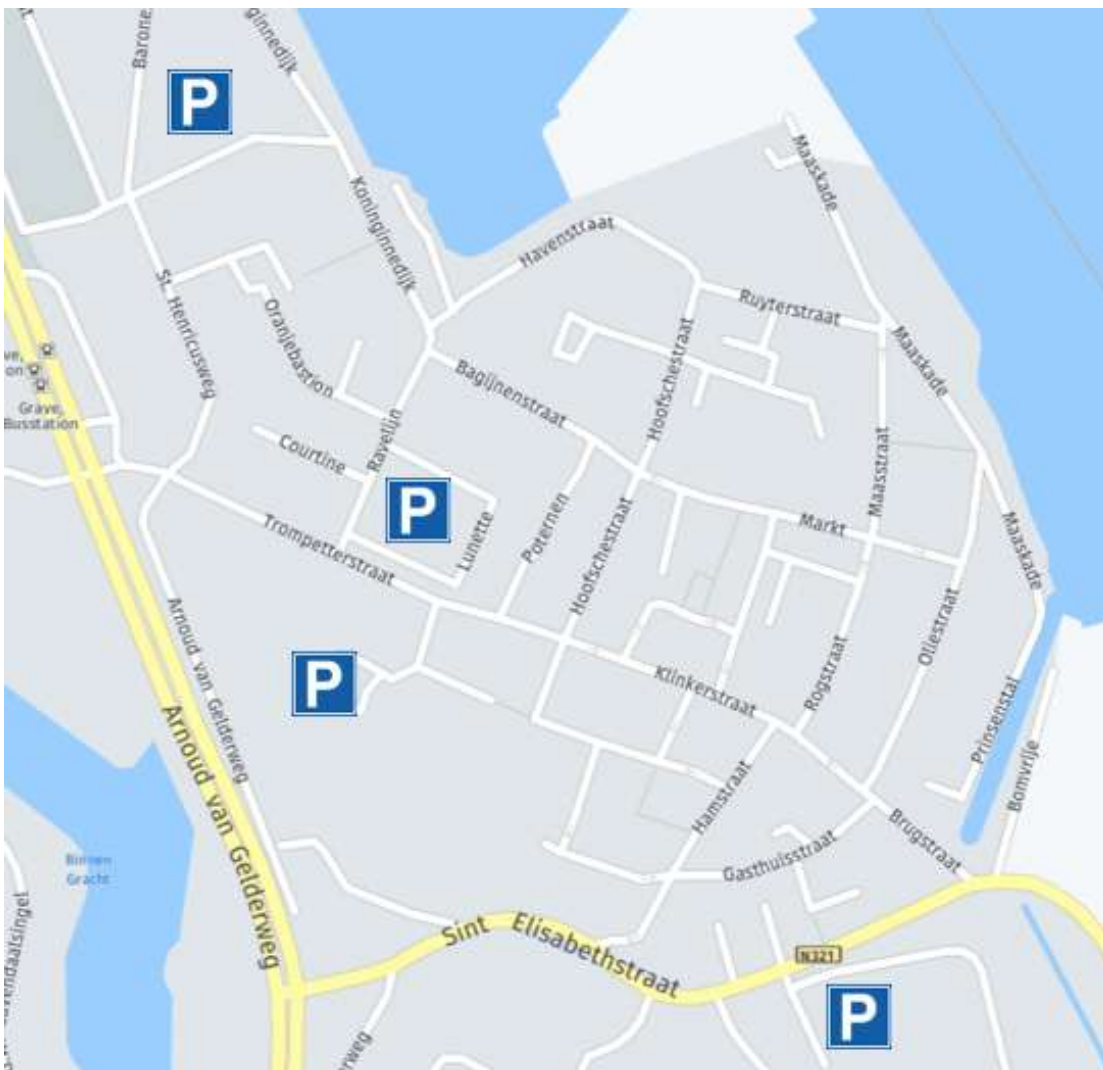
4. OPENINGSTIJDEN

We streven naar zo'n uniform mogelijke openingstijden van de ondernemers in de binnenstad van Grave. Bij voorkeur zijn ondernemers 5 dagen per week geopend tussen 10:00 en 17:00 uur.

In Grave bestaat sinds 2023 geen officiële koopavond of koopzondag meer waarbij alle winkels open zijn. Op vrijdagavond zijn echter wel een aantal winkels tot 20:00 of 21:00 uur open. Op de eerste zondag van de maand zijn ook een selectief aantal winkels openen op overige zondagen kan je bij ook een aantal winkels terecht. Wil je zeker zijn dat een winkel op vrijdagavond of zondagnmiddag open is, kijk dan altijd eerst even op hun eigen website.

5. PARKEREN IN CENTRUM GRAVE

In de binnenstad geldt een blauwe zone, wat wil zeggen dat je maximaal 2 uur mag parkeren met een blauwe kaart. Gratis lang-parkeren kan op de Lunette, bij het Arsenaal en op de parkerlus aan de Elisabethstraat. Nb. Ook met een parkeervergunning mag je in het winkelcarré slechts twee uur geparkeerd staan. Zorg er dus voor dat alle auto's (ook van alle werknemers) op de daarvoor bestemde parkeerplaatsen staan en dus niet de parkeerplekken van het winkelcarré bezet houden. Zo houden we samen ruimte voor onze klanten!



6. RICHTLIJNEN PLATFORM TOEGANKELIJK GRAVE



Platform
Toegankelijk
Grave

Platform Toegankelijk Grave wil dat alle inwoners van de voormalige gemeente Grave volwaardig mee kunnen doen in de samenleving. Uitgangspunt hierbij is het VN-verdrag voor de rechten van personen met een handicap. Doel van dit verdrag is het bevorderen, beschermen en waarborgen van de mensenrechten van mensen met een beperking.

Speciaal voor het centrum van Grave heeft Platform Toegankelijk Grave een aantal richtlijnen ontwikkeld:

Algemeen:

- Een normale doorgang is 1.80 m breed. Maar gezien de beperkingen, die het historisch centrum biedt, gaan wij uit van een minimale doorgang van 1.50 m.
- Door mensen met een visuele beperking wordt de gevellijn gehanteerd als looplijn.
- Dus houdt een doorgang vrij van 1,50 m, gerekend vanaf de gevel!
- Uiteraard geldt voor de geleidelijnen (de ribbeltegels) dat deze vrij gehouden moeten worden.

Specifiek:

- Kleine voorwerpen, bijvoorbeeld een bloempot, kunnen bij de gevel staan als ze niet breder zijn dan 20 cm, gerekend vanaf de gevel.
- Grotere voorwerpen, zoals stoepborden, moeten op de rand van de stoep geplaatst worden en als er een rabatstrook is, zoals in de Klinkerstraat, dan moeten de stoepborden in de rabatstrook geplaatst worden.
- Houd daarbij aan dat er tussen de gevel en het voorwerp een doorgang van 1.50 m is.
- Zorg er met alle ondernemers voor dat alle reclame-uitingen in één lijn staan, zodat er niet gezigzagd hoeft worden.
- Houdt voor rolstoelers het stuk stoep vrij dat grenst aan de rolstoelhelling waar ze de stoep op kunnen rijden. Als daar bijvoorbeeld fietsen staan, dan kan de rolstoel de draai naar de stoep niet maken.
- Vraag uw klanten, mondeling, via bordjes of posters, om hun fietsen in de fietsenrekken te plaatsen.
- Op diverse plaatsen staan bankjes tegen de gevel aan. De voorkeur heeft het dat deze verwijderd worden. Als dit echt niet kan, dan minimaal de zijkanten van het bankje dichtmaken en zo mogelijk ook (een deel) van de voorkant, zodat de taststok/blindenstok niet vast komt te zitten in/onder het bankje. Creëer zo mogelijk een nieuwe looplijn.

